

TOEKOMSTVISIE EN
ACTIEPROGRAMMA
MEI 2015

REEK:
GOED
VOOR
MEKAAR!




EEN TOEKOMSTVISIE VOOR REEK

In het najaar van 2013 hebben enkele ondernemende bewoners van Reek het initiatief genomen voor het opstellen van een toekomstvisie voor het dorp. Elders in Nederland is al gebleken dat door veranderingen in de bevolkingssamenstelling (meer ouderen, minder jongeren) de leefbaarheid in een dorp sterk onder druk kan komen te staan. Ook in Reek wordt de komende tien jaar een grote verandering in de populatie verwacht. De initiatiefnemers peilden de belangstelling voor zo'n visie onder de Reekse organisaties, verenigingen en de lokale politiek. Er bleek breed draagvlak te zijn voor het plan en de gemeente was bereid er financiële middelen voor beschikbaar te stellen.

Het plan van de initiatiefgroep hield in dat de inwoners van Reek met elkaar zijn gaan nadenken over de toekomst van hun dorp. Op basis van die input is een inspirerende visie opgesteld, die is vertaald in een dynamisch actieprogramma. Dynamisch betekent dat gedurende de uitvoering, het programma steeds wordt getoetst aan de actualiteit en de eventueel veranderende omstandigheden. Het actieprogramma kan daardoor tijdig worden bijgesteld en/of geactualiseerd. Voor de begeleiding van het proces van het opstellen van de visie en het actieprogramma hebben de initiatiefnemers een beroep gedaan op het PON.

STARTBIJeenKOMST

Op 18 september 2014 vond de startbijeenkomst plaats. Zo'n 120 belangstellende inwoners uit Reek zijn geïnformeerd over de achtergronden en bedoeling van het initiatief. Vervolgens is iedereen uitgenodigd antwoorden te geven op vragen als: 'Waar is Reek goed in en waar minder goed?' En: 'Wat zijn kansen en bedreigingen voor het dorp?' Men kon zich aanmelden voor een van de themagroepen die de dorpsberaden gingen voorbereiden. Er werden drie groepen geformeerd voor de thema's wonen, welzijn en ondernemen. Uiteindelijk hebben zo'n 40 inwoners geparticipeerd in één van de themagroepen en zo'n 120 Rekenaren meegedacht in de dorpsberaden. Ook hebben ruim 25 jongeren uit Reek zich uitgesproken over hun wensen en behoeften. Deze groep heeft aangegeven mee te willen denken en helpen bij de realisering van een aantal activiteiten.



Het PON is een onafhankelijk onderzoeks- en adviesbureau op het sociale domein en buigt zich al 65 jaar over allerlei sociaal-culturele vraagstukken vooral in Noord-Brabant, maar ook elders in Nederland.



VAN THEMA'S NAAR ACTIEPROGRAMMA

In de periode oktober 2014 tot en met januari 2015 werkten zij de belangrijkste ontwikkelingen uit waar Reek in de toekomst mee te maken gaat krijgen. Ook stelden zij een aantal mogelijkheden voor die van belang zijn om goed in te kunnen spelen op die ontwikkelingen. In januari 2015 werd per themagroep een dorpsberaad georganiseerd voor alle inwoners. De aanwezigen bespraken de ontwikkelingen en brainstormden over oplossingen en acties voor alle aangedragen onderwerpen. De werkgroepen werkten alle ideeën uit tot een visie met een actieprogramma. Tijdens een dorpsavond op 23 maart 2015 werden de acties gepresenteerd aan de inwoners. Er was gelegenheid om aanvullende ideeën aan te dragen en de aanwezigen konden aangeven aan de realisering van welk(e) actiepunt(en) zij een bijdrage willen leveren.

DE STEM VAN PROFESSIONALS

Niet alleen inwoners werden bij de uitvoering betrokken. Er is een klankbordgroep geformeerd van alle professionele partners die actief zijn in Reek op het gebied van onder andere zorg, onderwijs en wonen. Deze klankbordgroep is verschillende malen geïnformeerd en geconsulteerd.

Verenigingen, jongeren en het gemeentebestuur (college van Burgemeester en Wethouders en de gemeenteraad) zijn separaat betrokken via speciale bijeenkomsten.

HET RESULTAAT

Deze publicatie bevat de belangrijkste uitkomsten van een intensief, maar ook inspirerend traject, waaraan vele inwoners van Reek enthousiast hebben bijgedragen. Het is een programma geworden van twaalf acties die de inwoners samen met anderen de komende tijd ter hand willen nemen. Dat willen ze doen in samenwerking met de gemeente, maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven et cetera. De visie is de onderlegger van de opgestelde acties.



Dit actieprogramma heeft de titel *Reek: goed voor mekaar!* gekregen en is gericht op versterking van de identiteit van Reek. Kernbegrippen zijn: zelf doen, maar ook samenwerking zoeken om tot de beste resultaten te komen. Door uitvoering van het actieprogramma wil men Reek ontwikkelen als dorp met ruimte voor wonen, welzijn én ondernemen. Het onderscheidende van Reek, namelijk de jeugdzorg, willen de inwoners verder versterken en als kracht gaan inzetten. Uiteraard is er ook oog voor de belangen van ouderen.

EEN WOORD VAN DANK

Tot slot wil de initiatiefgroep Stichting Dorpsontwikkeling Reek iedereen bedanken die een bijdrage heeft geleverd aan de totstandkoming van dit actieprogramma. Een actieprogramma dat recht doet aan de door de inwoners gestelde ambities. Er is hard gewerkt in Reek en de inwoners willen nu snel aan de slag om een en ander te realiseren. Dit actieprogramma is niet het eindresultaat, maar in feite een begin: de eerste versie van een dynamisch dorpsplan waaraan wordt gewerkt en dat continu zal worden geactualiseerd.

Reek, mei 2015



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

OPRICHTEN WOONRAAD/ WOONCOMMISSIE

DOEL

Het dichterbij elkaar brengen van vraag en aanbod op het gebied van wonen in Reek.

TOELICHTING

Behoeftes aan wonen op maat

In Reek is sprake van een mismatch tussen de vraag naar en het aanbod van woningen, zowel in de koop- als de huursector. In het aanbod van koopwoningen overheersen de dure, grote woningen, terwijl er vooral vraag is naar kleinere/goedkopere woningen, met name voor starters en senioren. De inwoners signaleren dat er een toenemende behoefte is aan wonen op maat en een grotere diversiteit aan woonvormen. Voorbeelden die genoemd zijn: woningen met voorzieningen voor mindervaliden, nultredenwoningen, mantelzorgwoningen, combinatiewoningen (ouderen beneden; jongeren boven), woongroepen (eventueel gratis wonen in ruil voor verlenen van zorg).

Mogelijkheden in bestaande én nieuwbouw benutten

Om in de behoeften te voorzien zien de inwoners diverse mogelijkheden, zoals het splitsen van bestaande woningen, wonen in leegstaande

gebouwen, stimuleren en faciliteren van woningruil, kamerverhuur (bijvoorbeeld door alleenstaanden die in grote woningen wonen) en bijwoning in bestaande of nieuwe bijgebouwen. Gezien de veranderende populatie moeten nieuw te bouwen woningen flexibel zijn qua casco en indeling, zogenaamde groei- en krimpwoningen.

Beperkingen regelgeving aanpakken

Bij bouwen en verbouwen (zoals uitbouwen of splitsen) lopen mensen vaak tegen beperkingen in de regelgeving aan. Het is belangrijk de belemmerende factoren in beeld te brengen en hierover in gesprek te gaan met de verantwoordelijke partijen. Bovendien is het van belang te stimuleren dat inwoners met elkaar in gesprek gaan, buurtgenoten elkaar betrekken bij plannen (communicatie) en verdraagzaam zijn naar elkaar toe (cultuur). Ook pleiten de inwoners met klem voor een lagere grondprijs die aansluit bij de waarde van de te bouwen woning.

Huurwoningen in aantal en kwaliteit op peil houden/brengen

De inwoners signaleren een groeiende vraag naar goede (sociale) huurwoningen. Het aanbod van huurwoningen in Reek laat qua kwaliteit echter te wensen over en het aanbod slinkt sterk doordat de woningcorporatie wel huurhuizen verkoopt, maar geen nieuwe bouwt. Er wordt gepleit voor nieuwe huurwoningen en het opknappen en energieneutraal maken van bestaande huurwo-

ningen. Hierover moet het gesprek met woningcorporatie Mooiland worden aangegaan. Mocht dit weinig resultaat opleveren, dan willen de inwoners op zoek naar een andere corporatie of wordt het idee geopperd om een dorpscoöperatie op te richten. Naast reguliere huur groeit de behoefte aan andere huurvormen. Wisselwoningen (huur voor korte duur bij bijvoorbeeld scheiding of tijdens verbouwing) worden als kansrijk gezien.

Oprichten woonraad of wooncommissie

Om het woningaanbod in Reek af te stemmen op de behoeften kan het dorp een woonraad of wooncommissie van vrijwilligers oprichten die aan de slag gaat als ambassadeur. De commissie brengt vraag en aanbod bij elkaar, verzamelt kennis over de geldende regelgeving en informeert inwoners hierover, helpt belemmeringen weg te nemen, gaat in gesprek met belanghebbende partijen zoals de woningcorporatie en de gemeente, stimuleert onderling overleg, bemiddelt, initieert eventueel nieuwe (CPO-)projecten en bouwt en verhuurt mogelijk zelf (huur)woningen.

OPRICHTEN WOONRAAD/ WOONCOMMISSIE

ACTIEPUNTEN

Oprichten woonraad/wooncommissie, die zich bezig houdt met:

1. Inwoners informeren over (aangepaste) regelgeving rond bouwen en verbouwen.
2. Gesprek met Mooiland en gemeente over woonwensen versus aanbod en kwaliteit huurwoningen.
3. Inventarisatie woonbehoefte (structuur opzetten waarmee voortdurend de wensen van inwoners in beeld gebracht kunnen worden).
4. Overzicht maken en bijhouden van vraag en aanbod van beschikbare woningen: huur en koop, met of zonder makelaar (een pagina op de dorpswebsite - zie ook actie 11).

Enthousiastelingen uit Reek, specialist regelgeving, woordvoerder(s) namens inwoners, ingang voor bestuurlijk overleg met gemeente en Mooiland.

WIE OF WAT NODIG?

QUICK WINS

- Inwoners informeren over (aangepaste) regelgeving rond bouwen en verbouwen (starten met actiepunt 1).
- Gesprek met Mooiland over aanbod en kwaliteit huurwoningen (starten met actiepunt 2).
- Gesprek met gemeente over Woonvisie Landerd, draagt bij aan actiepunten 1 t/m 4.

1 en 2 Korte termijn.
3 en 4 Lange termijn.

WANNEER?

2 OPRICHTEN GEZAMENLIJKE INKOOPORGANISATIE

DOEL

Duurzaamheid stimuleren en voorzieningen en diensten voor inwoners goedkoper en gemakkelijker bereikbaar maken.

TOELICHTING

Gezamenlijke inkoop starten

Samen sta je sterker. Door gezamenlijk in te kopen kunnen kosten worden bespaard, kan regelwerk uit handen worden genomen en kunnen zaken mogelijk worden gemaakt die misschien niet mogelijk zijn als je het alleen moet doen.

De inwoners hebben diverse ideeën die door gezamenlijke inkoop kunnen worden gerealiseerd:

- Duurzame energie
- Collectieve verzekering
- Diensten, zoals schoorsteenveger, CV-onderhoud, schilder, stuka-door, loodgieter, glazenwasser et cetera
- Gezamenlijke inkoop voor en door verenigingen
- Inbraakpreventie
- Aanschaf taxibus voor vervoer scholieren, ouderen, jongeren (uitgaan)



Duurzame energie

Behalve gezamenlijk inkoop en plaatsing van zonnecollectoren op woningen kunnen ook vanuit de gemeenschap zonnecollectoren op daken van gemeenschapsgebouwen (Wapen, kerk, gymzaal, scholen) worden geplaatst, of een warmtepomp waarop meerdere woningen kunnen worden aangesloten. Door de inwoners is ook de aanschaf van een dorpswindmolen, waarvan de opbrengst ten goede komt aan de gemeenschap, als idee geopperd, maar hiervoor zijn zowel voor- als tegenstanders in het dorp.

2 OPRICHTEN GEZAMENLIJKE INKOOPORGANISATIE

2

ACTIEPUNTEN

1. Samenstellen werkgroep die begint met een vooronderzoek naar draagvlak en haalbaarheid (enquête?) en op zoek gaat naar quick wins en bestaande voorbeelden.
2. Klein starten met organiseren van gezamenlijk inhu- ren van diensten.
3. Kan uitgroeien tot een dorps- coöperatie met gezamenlijke inkoop en opwekken van energie en de andere genoemde voorzieningen.

Enthousiastelingen uit Reek, ondernemersgeest.

WIE OF WAT NODIG?

QUICK WINS

Instellen werkgroep, onderzoeken draagvlak en haalbaarheid en kiezen van één activiteit (bij voorbeeld schoorsteenveger, schilder voor buitenwerk) voor gezamenlijke inkoop (starten met actiepunten 1 en 2).

1 en 2 Korte termijn.
3 Lange termijn.

WANNEER?

3 REALISEREN VAN EEN AANTREKKELIJK DORPSHART EN VERBINDING MAKEN TUSSEN DIVERSE (GROENE) PLEKKEN

3

DOEL
Stimuleren van verblijf en ontmoeting in de openbare ruimte

TOELICHTING

Creëren dorpshart

In Reek ontbreekt in de openbare ruimte een echt centrum. Een mogelijke locatie die genoemd wordt voor een aantrekkelijk dorpsplein is de ruimte grenzend aan het Wapen van Reek. Een dorpsplein biedt mogelijkheden voor ontmoeting en spel. Dat wordt versterkt door de aanleg van een terras, waar het aangenaam toeven is voor dorpsbewoners en passanten (wandelaars, fietsers et cetera).

Verbeteren groenbeleving en verbinden plekken in openbare ruimte

Bij een dorpsplein grenzend aan het Wapen van Reek maakt een goede verbinding van het plein met het bestaande hertenpark het centrum van Reek nog sterker. Het hertenpark mag qua uitstraling wel een opknabbeurt hebben: toegankelijker en aantrekkelijker met mooie beplanting, bankjes, speeltoestellen en

verrassingselementen. Er zijn meer groene plekken in Reek die in aanmerking komen voor verbetering. Als eerste worden hierbij genoemd het veld aan De Scheenen, het veld aan de Dorus van Weespas, het parkje aan de Mgr. Borretstraat en het voetbalveldje aan het Kerkpad. Het gaat immers niet alleen om een goede functionele inrichting van de terreintjes, maar ook om de beleving.

Meer identiteit door betere aankleding

De entrees van het dorp kunnen aantrekkelijker/sprekender worden gemaakt en ook de inrichting van verschillende straten verdient aandacht. Genoemd zijn: Kennedyplein, Heijtmorgen, Burg. Wientjensstraat. Op verschillende plekken is verbetering van de straatverlichting gewenst. Daarnaast is aandacht gevraagd voor het zwerfvuil, met name op wegen en in sloten in het buitengebied. En voor de ouderen is het van belang dat bij sneeuwval vooral de stoepen bij de ouderenwoningen en het Wapen van Reek goed worden schoongemaakt.

Aantrekkelijker voor bewoners en bezoekers

Door de aanleg (en goed onderhoud) van wandel- en fietsroutes, zowel in het dorp zelf als in het buitengebied, wordt Reek een aantrekkelijker dorp voor de eigen inwoners en voor mensen van buiten. De routes/ommetjes kunnen langs de mooie of markante plekken van Reek en het terras wor-

den geleid. Ze kunnen Reek (bijvoorbeeld met een bruggetje bij het wachthuis) verbinden met natuurgebied Maashorst, Keent en de Maas.



3

REALISEREN VAN EEN AANTREKKELIJK
DORPSHART EN VERBINDING MAKEN
TUSSEN DIVERSE (GROENE) PLEKKEN

ACTIEPUNTEN

1. Realiseren dorpsplein met ruimte voor terras, een mogelijkheid is grenzend aan het Wapen van Reek met een verbinding naar het hertenpark.
2. Opknappen hertenpark.
3. Herinrichten, aankleden en onderhouden van de andere groene plekken in Reek.
4. Verbeteren inrichting van enkele straten.
5. Nagaan waar de straatverlichting moet worden verbeterd.
6. Opruimen zwerfvuil in buitengebied.
7. Sneeuwvrij maken van stoepen bij ouderewoningen en het Wapen van Reek.
8. Aantrekkelijker maken van entrees dorp.
9. Aanleggen wandel- en fietsroutes in en buiten Reek (daarover overleg met platform toerisme Landerd en de gemeente starten).
10. Oprichten werkgroep voor onderhoud groene plekken in Reek.

Enthousiastelingen uit Reek, buurtverenigingen, school, (horeca)ondernemers, Stichting Hertenpark Reek, gemeente, platform toerisme, politie.

WIE OF WAT NODIG?

QUICK WINS

Organiseren van een Reekse groendag: dorpsbewoners maken een start met de actiepunten 2, 3 en 6.

5 t/m 10 Korte termijn.
1 t/m 4 Lange termijn.

WANNEER?

4 BEVORDEREN EVENEMENTEN IN REEK

DOEL

Versterken van de sociale samenhang in het dorp, jeugd en jongeren binden en betrekken en Reek profileren in de buitenwereld.

TOELICHTING

Evenementen zorgen voor binding tussen de inwoners van het dorp en voor uitstraling naar buiten. Reek kent vele evenementen, denk aan het stREEKfeest, Kelekeet, kerstmarkt, Reekse quiz, carnaval et cetera. Jongeren zijn bij de organisatie van deze evenementen heel belangrijk: voor de leefbaarheid van het dorp en om het voortbestaan van de evenementen te waarborgen. We willen graag dat jongeren in Reek blijven wonen, dan moeten we ook zorgen voor binding en betrokkenheid.

Verbeteren bestaande evenementen en betrekken van en aandacht voor jongeren

Hoewel er in het dorpsberaad ook gepleit werd om niet méér evenementen op te pakken, maar juist te zorgen voor verbetering van de bestaande, zijn er toch verschillende ideeën aangedragen voor nieuwe evenementen voor jeugd en jongeren in de leeftijd van 12 tot 18 jaar. Genoemd zijn: een goede dorps-

croeg als ontmoetingsplek, jongerensoos, disco, survival, dropping, spooktocht et cetera.

Jongeren hebben aangegeven meer betrokken te willen worden bij de organisatie van evenementen. Daardoor is de kans ook groot, dat ze dat ook op latere leeftijd zullen blijven doen en zo het stokje kunnen overnemen van de oudere generaties. Ouderen moeten jongeren leren evenementen te organiseren, zodat ze ervaren hoe leuk dat is, hoe belangrijk voor het dorp en wat daarvoor nodig is.

Voor alle leeftijdsgroepen

Daarnaast is het belangrijk om (dorpsbrede) evenementen voor verschillende leeftijdsgroepen te (blijven) organiseren. Vaak genoemd zijn evenementen op het vlak van kunst en cultuur (tentoonstelling, creativiteitsclub, koren- en muziekdag et cetera).

Coördinatie en afstemming

Er is gepleit voor de oprichting van een overkoepelende werkgroep en de aanstelling van een activiteitencoördinator, die zorgt voor een goede afstemming van het aantal jaarlijks te organiseren evenementen in Reek.



4

BEVORDEREN EVENEMENTEN IN REEK

ACTIEPUNTEN

1. Organiseren evenementen/activiteiten:
 - Dorpsbreed voor alle leeftijdsgroepen.
 - Jongeren doen iets voor ouderen én ouderen voor jongeren.
 - Dorpskroeg/ontmoetingsplek voor jongeren met activiteiten speciaal voor jongeren van 12 tot 18 jaar en specifieke aandacht voor 16-18 jarigen.
 - Activiteiten/evenementen op het gebied van kunst en cultuur.
2. Jongeren actief betrekken bij de organisatie van evenementen/activiteiten.
3. Instellen werkgroep of activiteitencoördinator om evenementen te coördineren en stimuleren.

QUICK WINS

- Structureel overleg starten met horeca over hun activiteiten en focus op jongeren, draagt bij aan actiepunten 1 en 2.
- Opzetten nachtmisevenement gericht op muziek, concert en koren, in relatie tot kerstmarkt (voorbereiding op kerst), draagt bij aan actiepunt 1.

Enthousiastelingen uit Reek, initiatiefnemers van bestaande evenementen, betrokkenen uit het verenigingsleven, jongeren.

WIE OF WAT NODIG?

1 t/m 3 Korte termijn.

WANNEER?

5 VERSTERKEN SAMENWERKING TUSSEN VERENIGINGEN

DOEL

Behoud en versterking van het verenigingsleven in Reek; meer samenwerking leidt tot een bloeiender verenigingsleven en een leefbaarder dorp.

TOELICHTING

Verenigingen onder druk

Verenigingen hebben te maken met teruglopende subsidies, ledenaantallen en vrijwilligers. Dit, terwijl de kosten stijgen en de verschillende accommodaties in stand gehouden moeten worden. Hoe kun je als vereniging in deze situatie het hoofd boven water houden?

Samenwerking tussen verenigingen in en buiten Reek

Er wordt gepleit voor meer samenwerking tussen verenigingen. Samenwerking kan leiden tot een betere verdeling van vrijwilligers of ondersteuning bij krapte. Verenigingen zouden ook meer kunnen samenwerken bij het beheer van hun gebouwen of het gezamenlijk inkopen. Om te komen tot samenwerking is een idee om regelmatig overleg tussen de voorzitters van de Reekse verenigingen te organiseren.

Er moet ook meer samenwerking gezocht worden met verenigingen buiten Reek. Verenigingen moeten zich duidelijk profileren en kunnen zich handhaven dankzij de instroom van jeugd en mensen van buiten, zonder bij elkaar leden weg te trekken. Als afbouw van een vereniging dan toch onvermijdelijk is, is overleg met aangrenzende dorpen nodig om zoveel mogelijk verschillende verenigingen in de buurt te kunnen behouden.

Inkomsten voor verenigingen

Een gezamenlijke sponsorpot van bedrijven voor verenigingen kan een goed idee voor Reek zijn. Een ander idee is aan inwoners een vrijwillige dorpsbijdrage vragen en dat geld vervolgens verdelen over alle verenigingen die in Reek actief zijn. Ook kan één contributie voor alle verenigingen worden ingesteld.

Betaalbare lidmaatschappen

Er is voorgesteld om een centrale pot in te stellen voor gezinnen die het financieel moeilijk hebben om aan verenigingen in Reek deel te nemen. Het lidmaatschap van verenigingen voor kinderen gratis maken of werken met 'stapelkorting' bij meerdere lidmaatschappen of meerdere kinderen. Aan nieuwe inwoners kan een knipkaart worden gegeven voor kennismaking met verenigingen en clubs.

Multifunctioneel gebruik bevorderen

Ook over de accommodaties bestaan verschillende ideeën, om bijvoorbeeld de gebouwen/terreinen te gebruiken voor meer activiteiten. Zo kan het Achillesterrein multifunctioneel en aantrekkelijk worden gemaakt, zodat ook andere (sport)verenigingen er gebruik van kunnen maken. Uiteindelijk kan worden toegewerkt naar één centraal complex voor sport en spel (voetbal, tennis, gymzaal, Jong Nederland) en het Wapen van Reek is het centrum voor andere soorten verenigingen. Dat leidt tot lagere exploitatielasten, tot efficiëntere inzet van vrijwilligers en tot meer saamhorigheid. De vrijkomende ruimte kan dan benut worden voor woningbouw.



5 VERSTERKEN SAMENWERKING TUSSEN VERENIGINGEN

ACTIEPUNTEN

1. Visie ontwikkelen om op lange termijn een gezamenlijk sportcomplex te realiseren.
2. Organiseren van regelmatig overleg tussen voorzitters van de verenigingen om samen na te denken over:
 - Samenwerken bij activiteiten
 - De inzet en waardering van vrijwilligers
 - Gezamenlijke inkoop
 - De mogelijkheden van sponsoring door ondernemers of een vrijwillige dorpsbijdrage voor verenigingen
3. Inventariseren van subsidiepotjes.
4. Per vereniging moet dan worden nagedacht over:
 - Mogelijkheden om contributies betaalbaar te houden.
 - Het beheer van accommodatie mogelijkheden voor gezamenlijk of aanvullend gebruik.
 - Samenwerking met verenigingen buiten Reek.

Vertegenwoordigers van de verenigingen, ondernemersvereniging, gebouwbeheerders (Wapen van Reek).

WIE OF WAT NODIG?

QUICK WINS

Organiseren overleg tussen voorzitters van verenigingen (starten met actiepunt 2).

2 en 3 Korte termijn.
1 Lange termijn.

WANNEER?

6 PROFILEREN EN ONTWIKKELEN VAN EEN JEUGD-CLUSTER; REEK ALS JEUGD-ZORG-DORP

DOEL

Door samenwerking tussen onderwijs, kinderopvang, zorg en welzijn bereiken dat de jeugd in Reek zich optimaal kan ontwikkelen en Reek zich kan profileren als jeugd-zorg-dorp.

TOELICHTING

De zorg en met name de jeugdzorg zit diep geworteld in Reek. Het kinderreus en het speciaal onderwijs zijn typerend voor Reek en zijn tot in de verre omtrek bekend. De jeugszorg zit in de genen van de Reekenaren.

Aantrekkingskracht voor gezinnen met jonge kinderen behouden

Door de jeugdzorg heeft Reek opvallend veel voorzieningen gericht op de jeugd. Deze voorzieningen maken het een aantrekkelijk dorp voor gezinnen met jonge kinderen om er te (gaan) wonen. Het is dan ook van belang dat Reek die aantrekkingskracht behoudt en uitdraagt naar buiten.

Zorgkinderen

Stichting Maashorst (instelling voor jeugdhulpverlening en specialistisch onderwijs) heeft haar hoofdkantoor in Reek. Het Kinderhuis Reek biedt opvang voor 45 kinderen. Er is een speciale basisschool de Vlinder en INDB voor intensieve naschoolse dagbehandeling. Daarnaast kent

Reek het medisch kinderdagverblijf De Kleine Hoogen, de Afdeling ambulante zorg voor thuisbehandeling en een cliëntenbureau. De aanwezigheid in Reek van en aandacht voor deze specialistische hulp voor kinderen met ontwikkelings-, gedrags- en leerproblemen en hun gezinnen is voor Reek heel gewoon. Toch staan deze instellingen redelijk op zichzelf en is er betrekkelijk weinig afstemming of samenwerking met andere voorzieningen voor kinderen en jongeren in het dorp.

Samenwerking tussen scholen en verenigingen

Reek heeft naast een school voor speciaal onderwijs ook een gewone basisschool: de Kreek'1. Kinderen uit het Kinderhuis gaan zowel naar de Vlinder als naar de Kreek'1. Als het nodig is kan de Kreek'1 een beroep doen op deskundigheid van de Vlinder. Inwoners pleiten voor meer samenwerking tussen beide scholen. Er zijn tal van mogelijkheden om dingen samen te doen. Genoemd zijn: kinderboekenweek, nationale voorleesdagen, sportdagen, viering Koningsdag. Door dit soort activiteiten ontstaat er meer verbinding tussen de zorgkinderen en de Reekse jeugd.

Ook wordt gepleit voor samenwerking met scholen buiten Reek. Datzelfde geldt voor samenwerking van de scholen met Reekse verenigingen. Er is waardering voor het onderscheidende innovatieve onderwijsconcept (critical skills) dat op de Kreek'1 wordt

gehanteerd. Dat kan nog beter geprofileerd worden.

Samenwerking tussen kinderopvang en school

De kinderopvang in Reek is volop aanwezig, maar te veel versnipperd. Meer verbinding leggen tussen de kinderopvang bij mensen thuis en de school is een aanbeveling. Wellicht kunnen ze samen in één gebouw worden ondergebracht. Men pleit voor meer naschoolse activiteiten voor de leerlingen: niet om 14 uur naar huis, maar gebruik het schoolgebouw voor clubjes (bijvoorbeeld schaken, fotograferen, knutselen, tekenen, lezen). Ook een combinatie van kinderopvang met de opvang van 'zorgkinderen' is geopperd.

Verder zijn er suggesties om vraag en aanbod van opvang beter op elkaar af te stemmen of een centraal overzicht te maken van beschikbare oppasadressen (opvang van elkaars kinderen, opa's, oma's, gastouders et cetera).

Vervoerservice voor jongeren

De bijeenkomst die speciaal voor jongeren werd gehouden leverde onder meer het idee op voor een vervoerservice naar het station van Ravenstein. Dit is wellicht te koppelen aan het idee voor een taxihopper voor ouderen (zie actie 7).

6

PROFILEREN EN ONTWIKKELEN VAN EEN JEUGD-CLUSTER, REEK ALS JEUGD-ZORG-DORP

ACTIEPUNTEN

1. Alle zorg voor de jeugd in Reek inventariseren en opnemen in een Sociale Kaart.
2. Overleg en samenwerking organiseren tussen alle partijen die op de Sociale Kaart staan.
3. Naschoolse opvang/activiteiten organiseren voor alle kinderen uit Reek en de opvang afstemmen op de behoefte.
4. Profileren (ook bovenlokaal) van het onderwijsconcept van de Kreek'l en Reek als jeugd-zorg-dorp.

QUICK WINS

- Opzetten oppascentrale die vraag en aanbod bij elkaar brengt, draagt bij aan actiepunt 2.
- Bekendheid geven aan de reeds aanwezige voorzieningen voor jeugd in Reek, draagt bij aan actiepunt 1.
- Vervoerservice naar Ravenstein (wellicht koppelen aan taxihopper voor ouderen, zie actie 7).

Stichting Maashorst, Stichting Optimus
(directeur, schoolbestuur en medezeggenschap),
ouderverenigingen, opvangcentra, welzijnswerk,
ouders, (jeugd)verenigingen.

1 t/m 4 Korte termijn.

WIE OF WAT NODIG?

WANNEER?

7 SAMENWERKING IN DE ZORG: PROFESSIONALS ÉN VRIJWILLIGERS(ORGANISATIES)

DOEL

Ouderen en kwetsbaren moeten niet alleen in Reek kunnen blijven wonen, maar ook die zorg en ondersteuning krijgen die nodig is om mee te kunnen blijven doen aan de samenleving.

TOELICHTING

Versnippering voorkomen

Karakteristiek voor Reek zijn de vele vormen van zorg. Naast de voorzieningen van Stichting Maashorst (zie actie 6), heeft Reek een eigen huisarts, een zorgboerderij, verschillende fysio- en andere therapeuten, logopedie, hand- en voetverzorging en een psychologenpraktijk. Sommige hebben een eigen praktijk, andere maken gebruik van het gezondheidscentrum en de voorzieningen in het Wapen van Reek.

Kenmerkend zijn ook de diverse vrijwilligersorganisaties in Reek die zich inzetten voor zorgbehoevende en kwetsbare inwoners, zoals de zorgcoöperatie, KBO, Zonnebloem, parochie (ziekenbezoek) en de Stichting Gehandicapten Landerd.

De inwoners hebben behoefte aan een goed overzicht van vraag naar en aanbod van zorg. De zorgcoöperatie kan dit samen met andere instellingen verder ontwikkelen. Men pleit

voor goede afstemming tussen de uit vrijwilligers bestaande zorgcoöperatie en de professionele zorginstellingen, zoals Rigom, Aanzet, GGD, BrabantZorg et cetera. Alles bedoeld om meer zorg op maat in Reek te krijgen of te houden. Veel stemmen gingen op voor blijvende aandacht en ondersteuning van de zorgcoöperatie. Een wijkzuster/opbouwwerker zou als vast aanspreekpunt spreekuur in het gezondheidscentrum in het Wapen van Reek kunnen houden.

Behoud huisarts en ideeën voor nieuwe zorgvoorzieningen

De inwoners vinden in deze zorgomgeving behoud van de huisarts van groot belang. Ook zijn er ideeën voor nieuwe voorzieningen geopperd: een maatjesprogramma (waarbij vrijwil-

ligers worden gekoppeld aan hulpbehoevenden, bij voorkeur jong en oud), taxivervoer voor ouderen (een Reekse taxihopper), een boodschappendienst en een pool van huishoudelijk werk voor inwoners die hulpbehoevend zijn.

Vrijwilligers

De inzet en werving van vrijwilligers is een belangrijk punt bij de organisatie van de zorg. Meer aandacht voor de kwaliteiten van de vrijwilligers en het mogelijk verder opleiden kan helpen bij de juiste inzet. Onderzoek naar de mogelijkheden van beloning is gewenst. Het belang van burenhulp is benadrukt, evenals het aanstellen van wijkcontactpersonen.



7

SAMENWERKING IN DE ZORG: PROFESSIONALS ËN VRIJWILLIGERS(ORGANISATIES)

QUICK WINS

Organiseren en faciliteren van overleg tussen alle zorginstanties in Reek (eerste is al geweest), draagt bij aan actiepunt 1 en 2.

1 t/m 5 Korte termijn.

WANNEER?

ACTIEPUNTEN

1. Inventarisatie van zorgaanbieders en –voorzieningen in Reek: opstellen van een Sociale Kaart.
2. Samenwerken en afstemmen van de zorg tussen (zorg)professionals en vrijwilligers(organisaties).
3. Organiseren aanspreekpunt (wijkzuster/opbouwwerker) en professionele ondersteuning voor de zorgcoöperatie.
4. Vrijwilligersinzet verder ontwikkelen.
5. Uitwerken van de suggesties voor nieuwe zorginitiatieven.

Professionele en vrijwillige zorgorganisaties, gemeente.

WIE OF WAT NODIG?



8 ZORGEN VOOR VOLDOENDE FACILITEITEN VOOR ONDERNEMERS

DOEL
Een goed ondernemersklimaat in Reek, voor de zichtbare en minder zichtbare bedrijven.

TOELICHTING

Ondernemers faciliteren en betrekken bij het dorp

Reek heeft meer ondernemers dan de meeste inwoners weten. Hoe kunnen we als dorp zo goed mogelijk voorzien in de behoeften van deze ondernemers én hoe kunnen we de ondernemers zo optimaal mogelijk betrekken bij het wel en wee van het dorp?

Uit het dorpsberaad zijn vele ideeën naar voren gekomen. Op de eerste plaats het organiseren van goede netwerkbijeenkomsten, zodat de ondernemers zichtbaar worden, elkaar beter leren kennen en gezamenlijke activiteiten kunnen ontplooiën. Dat kan bijvoorbeeld in de vorm van een regelmatige ondernemersborrel.

Op de tweede plaats kunnen ondernemers een open dag organiseren, waarbij ze hun bedrijven en activiteiten presenteren, zodat ze in het dorp bekender worden. Het kan ook gaan om een ondernemersbeurs, bijvoor-

beeld in het Wapen van Reek onder het motto 'Reek ontmoet haar ondernemers'.

Het is van belang dat ook de lokale ondernemersvereniging aan haar bekendheid werkt, want niet iedere inwoner en ondernemer van Reek weet dat die bestaat.

Plek voor ontmoeting en samenwerking

Ondernemers willen graag een plek waar ze elkaar kunnen ontmoeten en samenwerken. Er wordt gepleit voor een bedrijfsverzamelgebouw voor kleine ondernemers en zzp'ers met werkplekken, vergader- en presentatiefaciliteiten. Maar ook flexplekken in het Wapen van Reek zijn als idee genoemd.

Steun van de (lokale) overheid

De ondernemers verwachten steun van de (lokale) overheid. Zo is er behoefte aan een ondernemersloket, aan betaalbare huisvesting en aan verlaging van de grondprijzen. En het is van belang dat opdrachten worden gegund aan lokale bedrijven (die oproep geldt zowel voor de inwoners als de gemeente).

Streekproducten

De inwoners hebben de behoefte uitgesproken aan een winkel met biologische en streekproducten. Een andere mogelijkheid is om deze producten aan te gaan bieden op de wekelijkse markt die in Reek wordt gehouden. Op dit moment is niet duidelijk of er een ondernemer is die hier interesse in heeft. Wellicht kan de ondernemersvereniging hierbij een rol spelen.

Recreatie en horeca

In het dorpsberaad over ondernemen was recreatie en horeca ook een van de thema's. Voor Reek is het belangrijk dat er een aantrekkelijke horecagelegenheid is waar regelmatig wat te doen is. Er zijn diverse suggesties gedaan voor recreatieve en horecavoorzieningen in Reek. Zo werd diverse malen gepleit voor het uitbouwen van café 't Koetshuis tot dorpskroeg, een nieuwe bestemming voor Het Smitshuis (museum), de Witte Molen bestemmen als eetgelegenheden met terras en een VVV-infopunt in het Wapen van Reek. Echter ook hiervoor geldt: er zullen ondernemers moeten zijn om dergelijke zaken te kunnen realiseren.



8

ZORGEN VOOR VOLDOENDE FACILITEITEN VOOR ONDERNEMERS

ACTIEPUNTEN

1. Zorgen dat de Reekse ondernemers meer investeren in onderlinge kennismaking, uitwisseling en belangenbehartiging (structurele opzet Ondernemend Reek).
2. Zorgen dat de Reekse ondernemers en ondernemersvereniging bekender worden bij de inwoners.
3. Behoeftte inventariseren aan en zo nodig realiseren van een bedrijfsverzamelgebouw en/of flexplekken.
4. In gesprek gaan met de (lokale) overheid over de mogelijkheden van de gewenste ondersteuning van de Reekse ondernemers (structureel overleg opzetten met gemeente zoals MKB Schaijk/Reek - zie ook actie 10).
5. De mogelijkheden van een verkooppunt van biologische en streekproducten in Reek en de ideeën voor recreatieve en horecavoorzieningen nader onderzoeken. Beginnen met dit idee te opperen bij betrokken ondernemers in de regio, zoals De Twee Linden, paardenmelkerij, hertenfarm, Maashorstboeren.

Ondernemersvereniging, ondernemers, gemeente.

WIE OF WAT NODIG?

QUICK WINS

Uitbouwen ondernemersvereniging 'Ondernemend Reek', draagt bij aan de actiepunten 1 t/m 4.

1 t/m 4 Korte termijn.
5 Lange termijn.

WANNEER?

9 REALISEREN BETEKENISVOLLE INVULLING VAN HET ITC-TERREIN

DOEL

Een voor het dorp waardevol bedrijventerrein creëren.

TOELICHTING

Belang van bedrijvigheid en werkgelegenheid

Het voormalige ITC-terrein (project 'Reek-Zuid') heeft een woon-werkbestemming. Tot nu toe is er echter weinig belangstelling voor de kavels. In het dorpsberaad is het belang van bedrijvigheid en werkgelegenheid voor het dorp benadrukt. Er zijn diverse suggesties gedaan voor een andere, ruimere invulling van het ITC-terrein.

Meer vrijheid voor invulling

Een idee is om de grond te verpachten in plaats van te verkopen. Ook gaan er stemmen op om de huidige bestemming te handhaven, maar de regels te versoepelen, zodat er bijvoorbeeld een kantoorverzamelgebouw zou mogen komen. Ook wordt gepleit voor een verlaging van de grondprijs.

Commerciële trekker

Veruit de meeste ideeën komen erop neer dat er een commerciële trekker voor het terrein gezocht moet worden. Dat kunnen een of meer grote winkels met regionale uitstraling (supermarkt, outlet) zijn, al dan niet gecombineerd met horeca. Voor de werkgelegenheid voor (jeugdige) inwoners van Reek is het ook van belang dat het ITC-terrein een goede invulling krijgt.

Wijzigen bestemming?

Ook het wijzigen van de bestemming van het ITC-terrein wordt als een mogelijkheid gezien, hoewel de meningen daarover uiteenlopen: sommigen pleiten voor alleen wonen, anderen juist voor alleen werken.



TE KOOP

WOON-WERK BOUWKAVELS 750 m² tot 1.500 m²



gemeente Landerd

0486 - 458 111

www.landerd.nl

9

REALISEREN BETEKENISVOLLE INVULLING VAN HET ITC-TERREIN

QUICK WINS

Excursie naar inspirerende voorbeelden voor invulling van het ITC-terrein, draagt bij aan actie-punt 1 en 2.

ACTIEPUNTEN

1. Met de gemeente om tafel over de mogelijkheden voor een ruimere of andere invulling van het ITC-terrein en/of verlaging van de grondprijs.
2. Een (commerciële) trekker zoeken.

Ondernemersvereniging, ondernemers, gemeente.

WIE OF WAT NODIG?

1 Korte termijn.
2 Lange termijn.

WANNEER?

10 VERSTERKEN RELATIE BURGER-OVERHEID

DOEL

Een goede samenwerking tussen burgers, ondernemers, verenigingen en organisaties in Reek en de gemeente.

TOELICHTING

Afstemming tussen initiatieven uit Reek en overheidsbeleid

Het is belangrijk dat initiatieven van burgers of ondernemers, verenigingen en organisaties in Reek draagvlak hebben onder de inwoners en worden ondersteund door de gemeente of andere maatschappelijke organisaties. Eveneens is het van belang dat initiatieven van de overheid goed aansluiten bij de behoeften in Reek en dat inwoners inhoudelijk kunnen meedenken over gemeentelijke plannen. Ook vinden inwoners dat de gemeente nog te vaak denkt in bedreigingen in plaats van kansen.

Behoeftte aan structureel overleg tussen dorp en gemeente

Er is nu geen structureel overleg tussen de dorpsbewoners en de gemeente en tussen inwoners en organisaties/verenigingen in het dorp. Reek kent (nog) geen dorpsraad of ander centraal aanspreekpunt voor de inwoners en voor de gemeente. Er is behoefte aan een dorpsraad of

overlegorgaan dat fungeert als intermediair tussen de inwoners en de gemeente. Ook kan regelmatig een dorpsoverleg, gemeenschappelijke thema-avond of info-avond van gemeente en burgers worden georganiseerd.

In eerste instantie kan de initiatiefgroep van het dorpsplan deze rol vervullen, waarna op termijn gekozen kan worden welke definitieve vorm het beste past bij de Reekse situatie. Hierbij zijn diverse opties mogelijk: een dorpscoöperatie, vereniging of stichting, maar ook een niet-officiële rechtspersoon behoort tot de mogelijkheden. Het belangrijkste is dat het overlegorgaan draagvlak heeft bij de inwoners, ondernemers, verenigingen en organisaties in het dorp én gesprekspartner is en serieus genomen wordt door de politiek en de gemeente.

Vast aanspreekpunt bij de gemeente

Ook pleiten de inwoners voor een vast aanspreekpunt bij de gemeente. Deze persoon luistert naar de ideeën uit het dorp, wijst door naar de juiste ambtenaar of afdeling bij de gemeente en ondersteunt indien nodig. De verantwoordelijkheid van (de uitvoering van) initiatieven moet daarbij zoveel mogelijk bij de inwoners zelf (blijven) liggen.



10 VERSTERKEN RELATIE BURGER-OVERHEID

ACTIEPUNTEN

1. Organiseren van regelmatig dorpsoverleg, thema- of info-avond.
2. Organiseren van structureel overleg tussen inwoners en gemeente.
3. Coördineren van (de uitvoering van) de acties uit het dorpsplan.
4. Aanwijzen centraal aanspreekpunt (initiatiefraad/burgerraad/dorpsraad) voor zowel de gemeente als de inwoners.
5. Aanwijzen contactpersoon bij de gemeente.

Initiatiefgroep (Stichting Dorpsontwikkeling Reek), Ondernemend Reek, enthousiaste inwoners, gemeente.

WIE OF WAT NODIG?

QUICK WINS

Organiseren jaarlijkse bijeenkomst over voortgang (en herziening) dorpsplan, draagt bij aan actiepunten 1 en 3.

1 t/m 5 Korte termijn.

WANNEER?

11 COMMUNICATIE

DOEL

Zorgen voor een goede interne en externe communicatie. In gesprek blijven met de inwoners van Reek, maar ook mensen van buiten goed blijven informeren over de ontwikkelingen, initiatieven, activiteiten en het aanbod van voorzieningen in Reek.

TOELICHTING

Reek op de kaart zetten

In alle dorpsberaden is communicatie als een belangrijk onderwerp aan de orde gekomen. Iedereen vindt het belangrijk om zowel de inwoners als mensen van buiten te informeren over wat er in Reek allemaal is, gebeurt en te doen is. Daarbij zijn verschillende communicatiemiddelen genoemd, die naast elkaar kunnen worden ontwikkeld en elkaar kunnen aanvullen en versterken. Het gemeenschappelijke doel ervan is: Reek op de kaart zetten en inwoners en mensen van buiten informeren en betrekken bij het wel en wee van het dorp.

Digitale middelen

Zo gaan er veel stemmen op om een Reekse website op te zetten. Die moet een verzamelpunt worden met informatie over het dorp, een sociale kaart, aankondigingen van activiteiten en evenementen (vanuit verenigingen en het Wapen van Reek enzovoorts), nieuwtjes, gebeurtenissen,

vraag en aanbod et cetera. Om de website te realiseren kan in gesprek met gemeente en provincie gezocht worden naar mogelijke subsidies. Ook kan een stagiaire/afstudeerder hbo-communicatie worden ingezet. Ook de sociale media (Facebook, twitter, groepsapp, e-mailservice) zijn genoemd voor informatie-uitwisseling en forumdiscussies.

Andere informatiekanalen

Naast de digitale informatiekanalen zijn ook meer traditionele vormen ingebracht, zoals een regelmatig verschijnend krantje en een informatiebord in het Wapen van Reek (denk aan het actueel houden!). Ook is gewezen op de mogelijkheden om op rotondes, gebouwen of bij de entrees van het dorp reclame te maken, bijvoorbeeld voor aankondiging van evenementen.

Media actief benaderen

Bestaande media moeten actiever betrokken en benaderd worden om ervoor te zorgen dat zij aandacht besteden aan nieuws uit Reek. Op provinciaal niveau zijn Omroep Brabant en het Brabants Dagblad van belang. Van de regionale media zijn het Weekblad Arena en de digitale nieuwsbrief www.arenalokaal.nl, plus de nieuwssite www.kliknieuws.nl regio Uden (die besteedt aandacht aan Landerd/Reek) vermeldenswaard. Belangrijke lokale media zijn Landerd-TV en L-FM (radio).

Instellen welkomstcomité

Tot slot is een belangrijke suggestie bij het thema communicatie het instellen van een welkomstcomité, dat nieuwe inwoners welkom heet en ze helpt wegwijs te worden in Reek.





COMMUNICATIE

ACTIEPUNTEN

1. Opzetten Reekse website, in gesprek gaan met gemeente en provincie over mogelijke subsidie, inzetten van een stagiair/afstudeerder hbo-communicatie.
2. Inzetten sociale media voor informatie-uitwisseling en forumdiscussies.
3. Uitbrengen dorpskrantje/nieuwsbrief.
4. Realiseren en beheren informatieborden in Wapen van Reek en entrees van het dorp.
5. Gericht benaderen van provinciale, regionale en lokale media met nieuws over Reek.
6. Oprichten welkomstcomité.

QUICK WINS

- Realiseren informatiebord in Wapen van Reek, draagt bij aan actiepunt 4.
- Uitbrengen nieuwsbrief/dorpskrantje met uitkomsten dorpsplan, draagt bij aan actiepunt 3.

Enthousiastelingen uit Reek, Wapen van Reek (informatiebord), gemeente (informatieborden in openbare ruimte), provinciale, regionale en lokale media.

WIE OF WAT NODIG?

1 t/m 6 Korte termijn.

WANNEER?

12 DE TOEKOMST VAN DE KERK/ HERBESTEMMING KERKGEBOUW

DOEL

Invulling blijven geven aan de geloofsgemeenschap in Reek én een nieuwe bestemming zoeken voor het kerkgebouw.

TOELICHTING

De toekomst van de kerk in Reek is op dit moment onzeker. Wellicht wordt het gebouw op termijn gesloten. In het dorpsberaad over welzijn is uitgebreid gesproken over de gevolgen daarvan, zowel voor de geloofsgemeenschap als voor het gebouw.

Behoud kerkgebouw

De inwoners zijn van mening dat, als de kerk gesloten wordt, het zaak is om het kapelletje te behouden voor de geloofsbeleving. Verder vindt men het van groot belang dat het kerkgebouw, als beeldbepalend element in het dorp, behouden blijft.

Nieuwe bestemming die aansluit bij de oorspronkelijke functie

Er zijn vele suggesties gedaan voor een nieuwe bestemming of invulling van het gebouw, zoals wonen (zorgappartementen), horeca, sporthal, speeltuin, kermis, ruimte voor concerten, danszaal. Er wordt wel op gewezen dat een nieuwe bestemming niet

ten koste mag gaan van het Wapen van Reek. Bovendien zou bij de nieuwe bestemming rekening gehouden moeten

worden met de oorspronkelijke functie en waarde van het gebouw.



12

DE TOEKOMST VAN DE KERK/ HERBESTEMMING KERKGEBOUW

ACTIEPUNTEN

1. Overleg starten met kerkbestuur, parochiebestuur en gemeente.
2. Overleg starten met de geloofsgemeenschap.
3. Starten met een toekomstplan voor de kerk en de geloofsgemeenschap, met draagvlak uit de gemeenschap en onderzoek naar de haalbaarheid.

Parochiebestuur, inwoners, gemeente.

WIE OF WAT NODIG?

QUICK WINS

Overleg starten en vinger aan de pols houden, draagt bij aan actiepunten 1 en 2.

1 en 2 Korte termijn.
3 Lange termijn.

WANNEER?

COLOFON

Dit actieprogramma is opgesteld op initiatief van de Stichting Dorpsontwikkeling Reek. Veel inwoners van Reek hebben eraan bijgedragen. Dat geldt ook voor de professionele organisaties die actief zijn in het dorp én voor de gemeente Landerd. De gemeente heeft het project financieel mogelijk gemaakt.

Wilt u meewerken aan de uitvoering van dit actieprogramma? Meld u dan aan bij de Stichting Dorpsontwikkeling Reek via

reek1525@gmail.com

© 2015 het PON, kennis in uitvoering

PON-publicaitenummer: 15-10

Auteurs: ir. Hans de Kuyper en ir. Jolanda Luijten
Vormgeving: drs. Eva Stultjens

